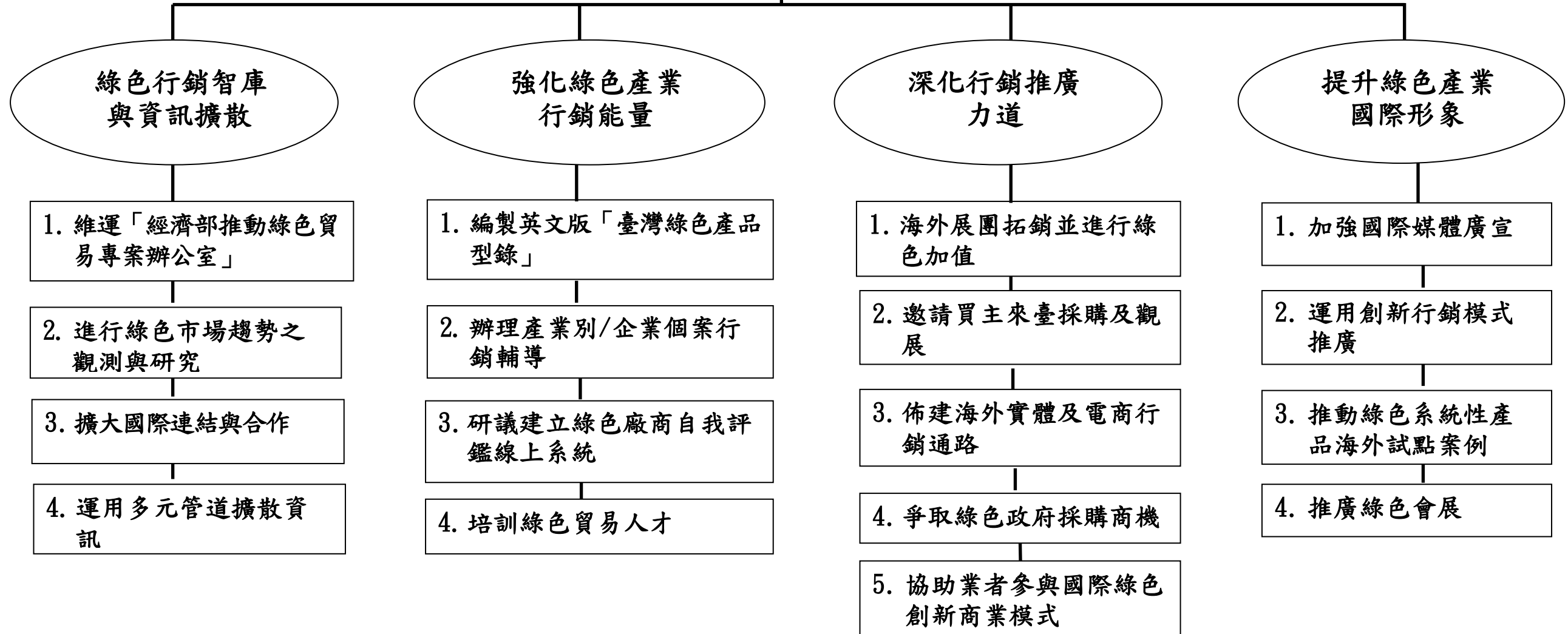


綠色貿易行動計畫

以綠色貿易推動方案為主，串聯推廣貿易工作計畫、爭取全球政府採購商機專案、會展領航計畫及加強提升我國展覽競爭力方案

推動策略

具體作法



推動期間：
105~109年

重點產業及對應市場

產業類別	新及再生能源	節能設備	綠建材	環境保護	綠色運輸
產品範例	太陽能 燃料電池	LED、智慧電網	塗料、地板材、節能玻璃	環保設備、廢棄管理	電動車
對應利基市場	歐洲、美國、日本、 印度、東南亞	東南亞、南亞、中 東等新興市場	歐洲(英國)、北美、 中國大陸、東南亞	中國大陸、東南亞等 新興市場	中國大陸等新興市場

註：將以上述重點產業及對應市場為主，並輔以既有產業(如電子、紡織、民生用品等)之海外綠色加值行銷，將逐年檢討調整重點產業及市場。