**搶攻來桃旅客，市政府攜手業者用景點故事串起兩地記憶**

去年來台的日本觀光客已經逼近150萬人，有許多人是一來再來，曾有日媒報導指出：對日人來說，除了兩地距離近、廉航便利發達，更因為在台灣可以感受到與日本雷同的風情，即使出國了，也能感到賓至如歸般的安全、放心，這也是日本遊客重遊台灣的關鍵理由!

**桃園神社、大溪老街、拉拉山神木串起日本旅遊印象**

為了爭取日本旅遊市場，桃園市政府觀光旅遊局主動出擊，以「桃園でみつける異国のNIPPON」為主題，結合「探尋日本記憶」的概念，帶出景點故事。仔細追尋即可發現，不管是桃園神社、大溪老街或者是拉拉山神木，桃園有許多景點融合著日本色彩，希望透過兩地人文景觀的相似性，串起旅遊的記憶點，並透過景點和人物(店家)的故事，引起日本朋友們共鳴，進而想要來拜訪。

**透過多元化交流互動與日本建立旅遊合作關係**

桃園市政府觀光旅遊局楊勝評局長表示，本次日本觀光推廣活動跳脫以往傳統的推介會型態，以「日本人」觀點出發，先行邀請日本部落客實際走訪桃園景點，透過他們的觀點介紹桃園魅力，並在東京辦理「桃園旅遊分享會」活動，將其親身體驗與當地民眾分享。同時也會透過旅行社拜會、觀光產業公部門會談等不同面向的交流活動，擴大觀光推廣活動的目的及效益，期待能建立合作的平台，以達到帶動桃園觀光商機目的。而桃園市與日本千葉縣為姊妹市，交流互動頻繁，這次赴日也將與千葉縣千葉市進行觀光會談，交換經驗及意見，促進桃園與千葉市雙方更進一步的合作，並活絡雙邊旅遊商機。

**日本知名部落客桃園深度踩線 體驗在地之美**

本(27)日記者會現場也特別邀請到三位部落客—前原和裕、MISA、平山SAKI來分享他們對桃園的旅遊印象：走訪拉拉山的前原表示，這是他第一次深度走訪桃園，發現很多景色，都有點像日本，異國印象中又帶著熟悉的感覺，讓人非常的舒服，尤其對拉拉山的採果體驗更是印象深刻，希望日本的朋友們也到桃園來親自感受!

另外兩位顏值超高的人氣網紅MISA、平山SAKI也提到：搭乘機場捷運旅遊，就像是在日本「途中下車之旅」一樣，沿線也很多特色店家，都有著不同的魅力，讓人忍不住拿起手機拍照紀念，也希望透過IG分享把桃園的美好告訴日本的粉絲!

**桃園旅遊推介會@東京，現場與日本民眾互動**

　桃園市政府觀光旅遊局將在7月2日至7月5日前往日本辦理推廣活動，整合桃園捷運公司、168 inn旅館集團、住都大飯店、桃禧航空城酒店、富立登國際大飯店、福緣山莊、阿美米干、政豪旅行社、萬客隆旅行社等業者，於東京惠比壽舉辦「桃園旅遊推介會@東京」， 現場由部落客分享來桃園旅遊的所見所聞，透過旅遊故事強化日本人對桃園的觀光印象!

新聞連絡人: 觀光管理科 科長 李復華 03-3322101 分機5263 /0927117988

資料詳洽: 觀光管理科 承辦人 林盈杏 03-3322101 分5263/0936994709